



Proposal Sponsorship Jak-Japan Matsuri (JJM) 2026



Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang
インドネシア日本友好財団



Komite Pelaksana Jak-Japan Matsuri
ジャカルタ日本祭り実行委員会

Permohonan Sponsor dan Dukungan terkait Pelaksanaan JJM 2026

Jak-Japan Matsuri (JJM) yang memiliki tujuan mempromosikan pertukaran, persahabatan, dan rasa saling menghormati antara budaya dan tradisi Jepang dan Indonesia, kini telah memasuki tahun ke-18.

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada Anda semua atas dukungan yang hangat dan kuat selama ini, yang telah memungkinkan kami untuk melangkah sampai sejauh ini dan bekerja sama sebagai satu tim untuk membuat proyek persahabatan ini menjadi lebih baik lagi.

Dengan memanfaatkan pengalaman dan prestasi berharga selama ini, serta untuk mengembangkan acara ini menjadi proyek yang lebih sesuai dengan kemitraan yang penting, yang akan terus berkembang menuju masa depan kedua negara, tahun ini pun kami akan kembali mengangkat tema utama “Indonesia & Japan Always Together” dan berusaha menyempurnakan setiap aspek serta program yang disajikan. Secara khusus, kami akan berupaya agar para tamu dapat semakin merasakan spirit menghibur sahabat dalam “jiwa keramahan” kami.

Sama seperti tahun lalu, kami akan menggunakan GBK yang mudah diakses sebagai lokasi acara agar Anda dapat datang dengan nyaman. Dengan dukungan kuat dari Anda semua sebagai landasan, kami bertekad untuk menyukseskan JJM 2026 sekaligus terus meningkatkan kualitas dan martabat JJM sebagai acara persahabatan. Kami sangat mengharapkan dukungan kuat dari Anda semua tahun ini, dan berharap dapat bersama-sama membangun JJM. Terima kasih atas perhatian dan kerja samanya.

Ketua Komite Pelaksana JJM –Kobayashi Kazunori
Ketua Fund Raising Team (FRT) –Ando Masato

Penjelasan tentang JJM

- ❑ Jak-Japan Matsuri (JJM) adalah wadah pertukaran yang bertujuan untuk memperdalam saling pemahaman antara warga Jepang dan Indonesia. Pertama kali diselenggarakan pada tahun 2009 di Jakarta dengan berkolaborasi antara pihak pemerintah dan swasta.
- ❑ Sejak saat itu, JJM menjadi kegiatan yang mengukuhkan dan menumbuhkan ikatan maupun persahabatan kedua negara, serta selalu diselenggarakan di area kota Jakarta pada bulan September setiap tahunnya, kecuali pada 2020 dan 2021 karena pandemi.
- ❑ Pada bulan November 2020, “Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang” secara resmi terdaftar di Kementerian Hukum dan HAM RI dan menjadi organisasi induk yang akan memelihara sistem untuk mengelola dan mengembangkan JJM yang berkelanjutan pada masa mendatang.
- ❑ Pada JJM 2025, area “Menjelajahi Jepang” yang populer di tahun 2024 kembali dibangun. Di area ini selain booth yang memperkenalkan pesona 15 pemerintah daerah Jepang, JNTO dan CLAIR pun berpartisipasi untuk memperkenalkan Jepang kepada pengunjung JJM. Selain itu, untuk lebih meningkatkan pada pelayanan keramah-tamahan ala Jepang kepada pengunjung, mendirikan “Information Center” dan pembentukan tim relawan “*tim omotenashi*” menjadi fokus penting di tahun 2025. Pada panggung utama ditampilkan artis profesional dari Jepang maupun Indonesia. Di hari kedua diselenggarakan “Matsuri Night” yang mengajak seluruh pengunjung di depan panggung untuk berpartisipasi pada sebuah pertunjukan interaktif dengan para performer yang tampil malam itu.

Dokumentasi JJM 2025 (Festival Jepang • Demonstrasi Budaya)



Dokumentasi JJM 2025 (Penampilan Artis Profesional)



Dokumentasi JJM 2025 (Matsuri Night)



Tujuan Kegiatan

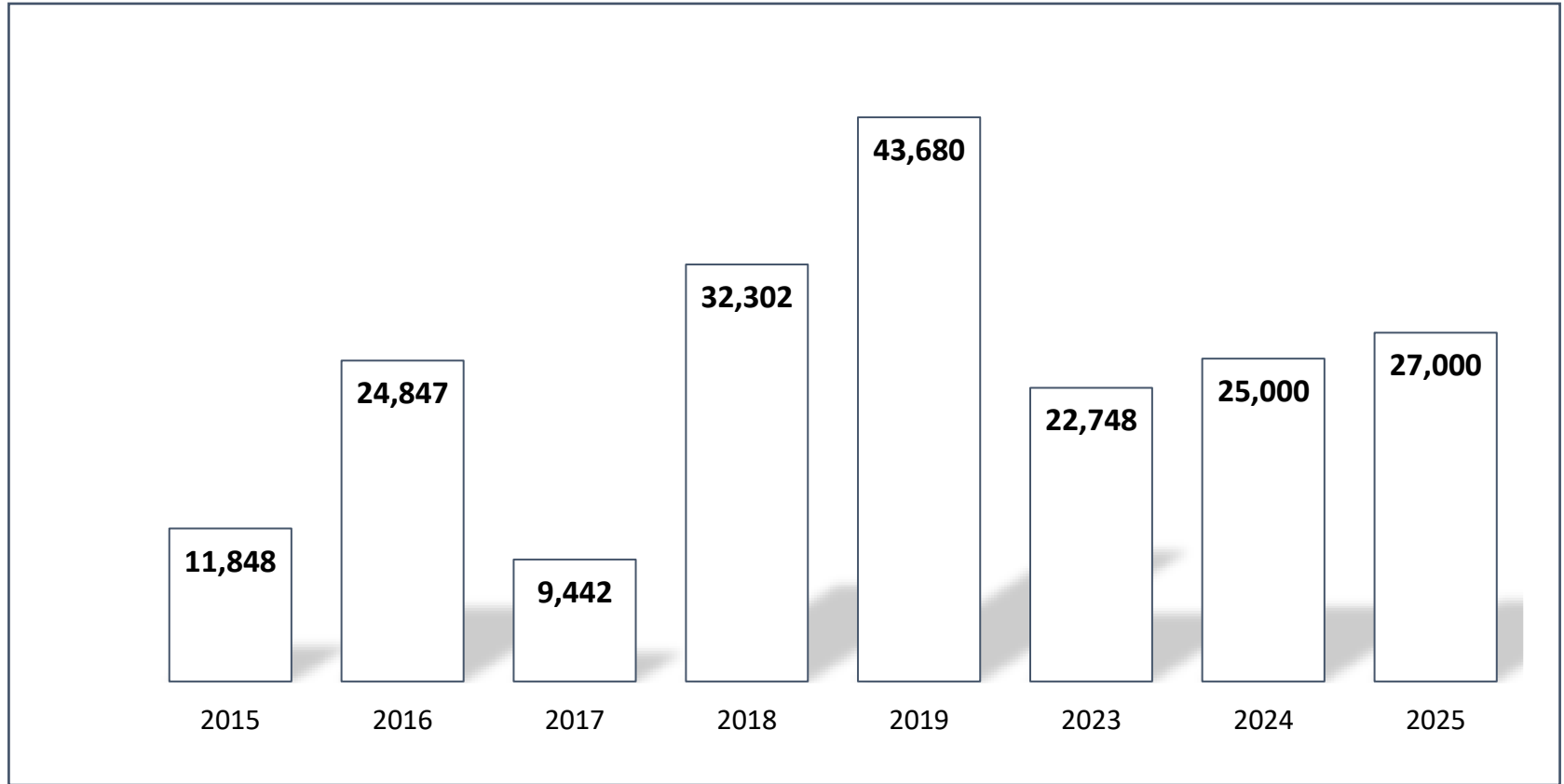
- JJM bertujuan untuk berkontribusi dalam mempromosikan saling pemahaman dan pertukaran antara warga Jepang dan Indonesia melalui pertukaran maupun pengenalan secara langsung budaya Jepang dan “matsuri” (festival).
- Tidak hanya memperkenalkan budaya Jepang, namun juga mendorong saling pertukaran serta mengenal Indonesia dan budaya Betawi.
- Diharapkan isi kegiatan di dalam JJM tidak hanya menarik para penggemar Jepang, namun dapat menjadi awal bagi pengunjung yang belum memiliki ketertarikan mendalam dengan Jepang, yang akhirnya dapat menambah jumlah penggemar Jepang dan meningkatkan eksistensi Jepang.

Tema Utama

“Indonesia & Japan Always Together”

- Ini adalah tema utama yang diusung sejak JJM pertama. Pada tema ini terkandung pesan bahwa Jepang dan Indonesia akan senantiasa bersama-sama menggabungkan kekuatan dalam kondisi apa pun.

Jumlah Pengunjung

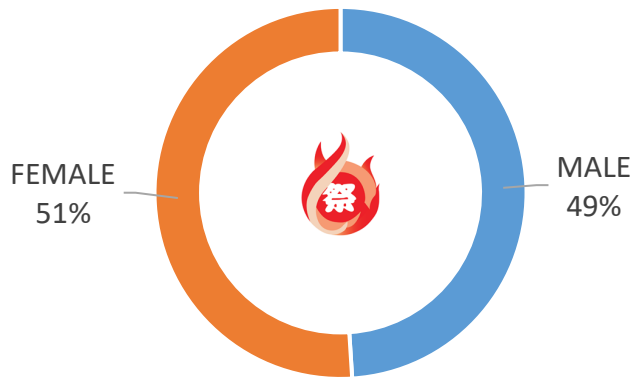


- 2019 Lokasi : Plaza Tenggara GBK HTM : Rp35.000
- 2022 Lokasi : F'x Sudirman ※Total pengunjung sekitar 94.000 (3 hari). Total penonton siaran daring sekitar 50.000 per hari
- 2023 Lokasi : JIEXPO Kemayoran HTM : Rp112.500
- 2024 Lokasi : Plaza Parkir Timur GBK HTM : Rp50.000
- 2025 Lokasi : Plaza Parkir Timur GBK HTM : Rp50.000

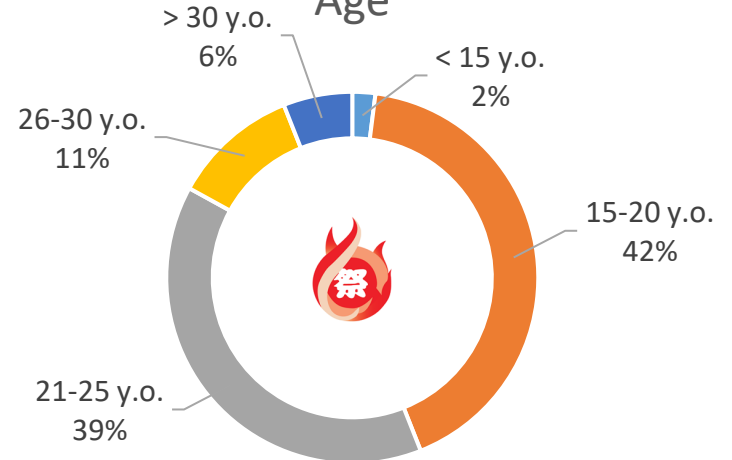
Informasi Pengunjung JJM 2025

※Sumber data dari angket oleh tim Indonesia Soken, dengan jumlah responden 300 orang

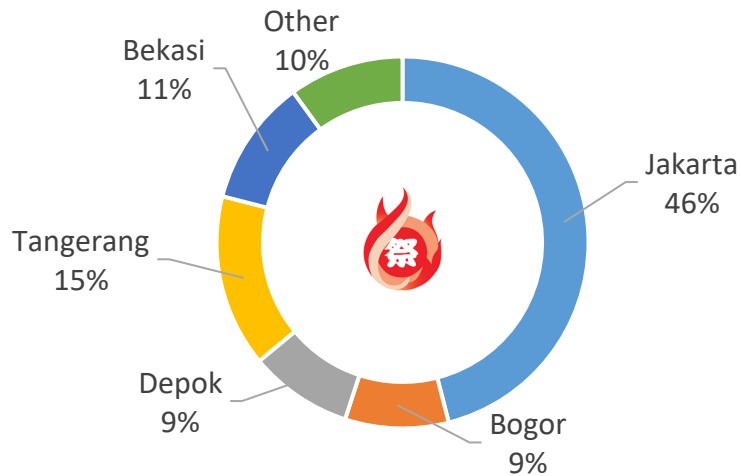
Gender



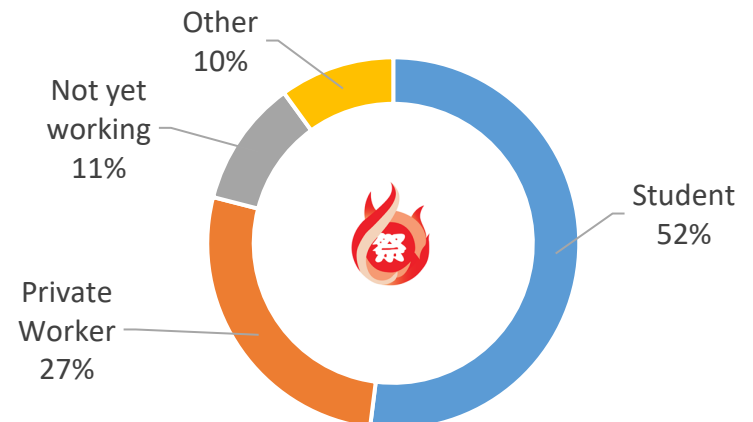
Age



Residence



Occupation



① **Memberi kesempatan kepada kaum muda yang belum pernah mengenal budaya Jepang untuk merasakan langsung**

Kami ingin merangkul mereka yang belum akrab dengan budaya Jepang dengan cara menarik minat mereka melalui kehadiran artis populer. Kehadiran figur publik ini diharapkan menjadi daya tarik utama yang mendorong mereka datang ke JJM 2026, sehingga mereka dapat menikmati kemeriahan festival Jepang secara langsung untuk pertama kalinya.

Selain itu dan melanjutkan kesuksesan tahun lalu, JJM 2026 akan mengedepankan pertukaran budaya Jepang-Indonesia, dengan menghadirkan lebih banyak elemen-elemen budaya Jepang yang mungkin jarang ditemui oleh generasi muda

Sebagai langkah nyata, JJM tahun ini akan mengombinasikan pengenalan budaya tradisional dengan hiburan modern. Selain menyajikan pertunjukan budaya tradisional, kami juga akan menyusun rangkaian acara yang “dapat dinikmati sepanjang hari”, termasuk penampilan dari artis pop.

② **Memperkenalkan pesona berbagai wilayah Jepang**

Melalui kolaborasi erat dengan pemerintah daerah dan perkumpulan warga lokal dari berbagai prefektur di Jepang, JJM 2026 berkomitmen untuk terus mempromosikan keunikan dan daya tarik budaya dari setiap daerah. Tahun ini JJM akan meningkatkan kualitas program “Menjelajahi Jepang” yang sukses diselenggarakan tahun lalu.

③ **Menyediakan informasi yang akan menjadi langkah awal menuju Jepang**

JJM tahun ini akan menghadirkan berbagai konten yang relevan untuk menjawab kebutuhan pengunjung, mulai dari tren permintaan wisata (*inbound*) ke Jepang yang terus meningkat, hingga informasi studi ke Jepang yang diprediksi akan semakin diminati di masa depan.

Kerangka Kegiatan JJM 2026

Rencana Kegiatan

31 Oktober - 1 November 2026

*Sabtu dan Minggu, selama 2 hari

Rencana Lokasi

Plaza Parkir Timur, GBK (Area Senayan)

Harga Tiket Masuk

Di bawah Rp. 50,000,-

Penyelenggara

Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang

Didukung Oleh

Kedutaan Besar Jepang, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta,
Jakarta Japan Club, PT. Ihza Integrated Consulting





Festival **(Plaza Area)**

- Merasakan pengalaman suasana *matsuri*/festival di Jepang
- Mendapatkan pengalaman menyaksikan “*Matsuri*” di Jepang melalui Mikoshi dan Dashi otentik dari Jepang

Sports, Cultural Exchanges **(Plaza Area)**

- *Workshop*, demonstrasi budaya Jepang & Indonesia
- Sport Event

Menjelajahi Jepang **(Plaza Area)**

- Penjelasan tentang pesona wilayah di Jepang di area “Menjelajahi Jepang”
- Penjelasan belajar di Jepang dengan swadana dan beasiswa

Performance **(Stage)**

- Pertunjukan seni tradisional Jepang melalui penampilan artis alat musik tradisional Jepang
- Pertunjukan musik populer oleh artis profesional
- Pertunjukan oleh para pengisi acara lainnya

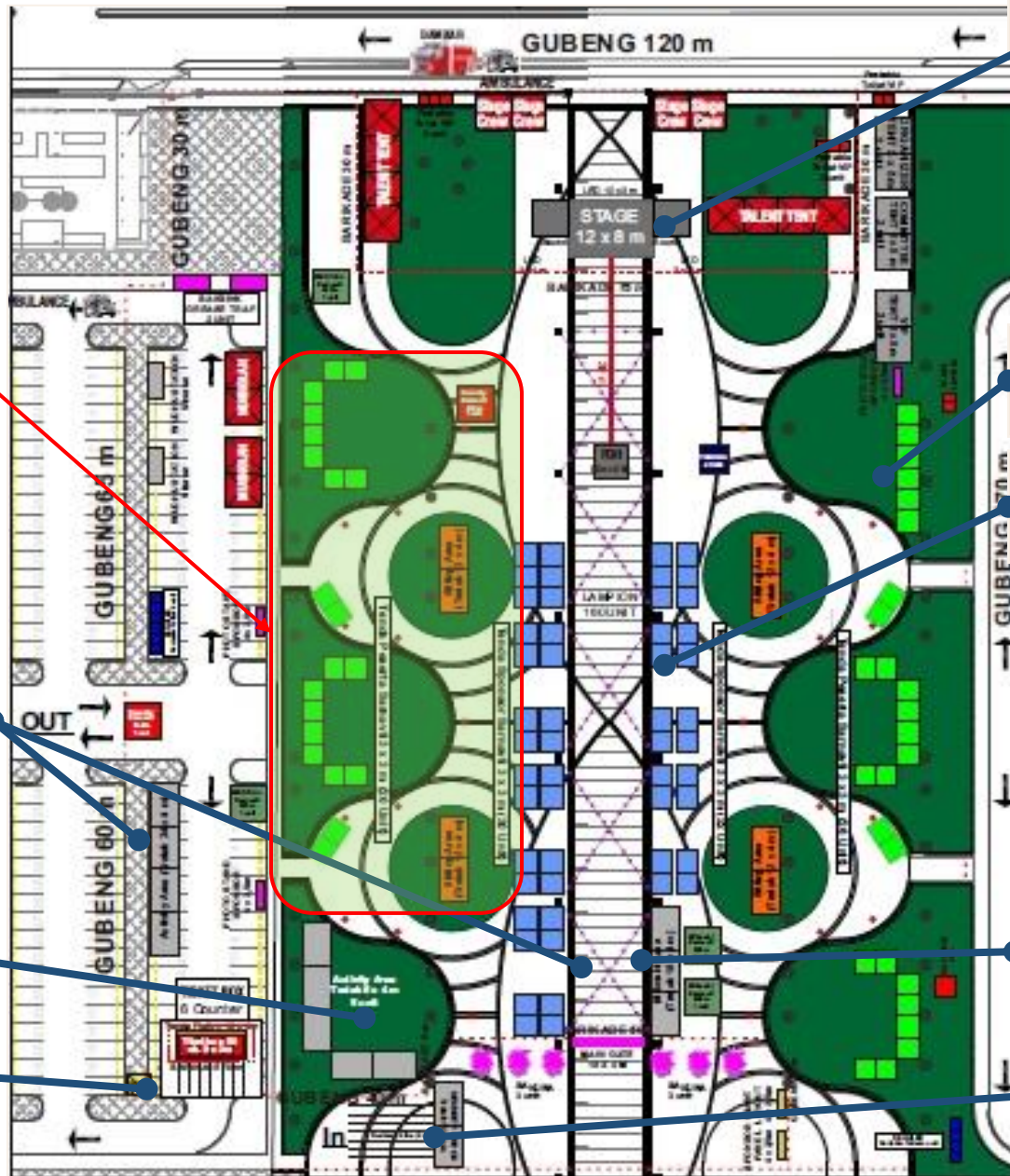
Kerangka Kegiatan

Omotenashi (Keramahtamahan dan Pelayanan)

Agar pengunjung dapat menikmati JJM dengan nyaman, panitia berupaya meningkatkan kualitas informasi, tingkat kepuasan pengunjung, serta keamanan, keselamatan, dan kenyamanan, sekaligus menyediakan layanan yang memungkinkan pengunjung merasakan keramahan khas Jepang (termasuk penyediaan peta melalui QR Code, antisipasi cuaca panas, antisipasi saat hujan, dan keselamatan, serta penyediaan fasilitas umum (toilet, ruang ibadah, area makan minum yang lebih baik))

Layout (Tahun 2024)

Layout tahun ini
ada kemungkinan
perubahan menyesuaikan
dengan rencana kegiatan.



Main Stage

Area Kuliner
(yang membutuhkan proses
memasak)

Booth peserta umum (Warna
hijau)
Jumlah : 46unit (3*3m)

Sponsors Booth
(Warna Biru)
Jumlah : 52unit (3*3m)

Plaza
*Lokasi berbagai aktivitas,
termasuk demonstrasi
kegiatan budaya dan olahraga

Area Menjelajahi
Jepang

Ticket Box

Mikoshi

Pintu Masuk



Daftar paket sponsor dan donasi/kontribusi

- JJM dapat berjalan dengan baik berkat adanya sponsor dari perusahaan serta donasi/kontribusi . Mohon bantuan dan kerja samanya.

	Manfaat	Tidak ada batasan jumlah sponsor				Terbatas untuk 3 pertama
		Platinum	Gold	Silver	Bronze	Photo Stand
		Rp 200 Juta	Rp 100 Juta	Rp 50 Juta	Rp 25 Juta	Rp 25 Juta
Paket sponsor	1 Pemasangan logo perusahaan pada media sosial JJM (website & IG) ※ 1	○	○	○	○	×
	2 Pemasangan logo perusahaan di dalam area venue JJM (stage backdrop, Entrance Gate. Sponsor Panel) ※ 1	○	○	○	○	×
	3 Penyebutan nama perusahaan di acara JJM ※ 2	○	○	○	×	×
	4 Pemasangan logo pada uchiwa yang akan dibagikan di venue (seluruh logo dalam satu design) ※ 1	○	○	×	×	×
	5 Pemasangan logo dan design pada photo booth (lokasi akan ditentukan panitia)	×	×	×	×	○
	6 Hak menggunakan booth	max. 4 unit	max. 2 unit	max. 1 unit	×	×
	7 Hak mendapatkan tiket masuk	100 lembar	40 lembar	20 lembar	10 lembar	×
	8 Hak menggunakan booth VVIP untuk Perwakilan Perusahaan dan 1orang pendamping	○	○	○	○	×
※ 1 Ukuran logo perusahaan yang ditampilkan akan bervariasi, tergantung dari paket sponsor ※ 2 Jumlah pembacaan nama perusahaan akan bervariasi, tergantung dari paket sponsor						
Donasi	1 Perusahaan: Dimulai dari Rp 15 juta -Pencantuman nama perusahaan di media promosi JJM dan dalam area venue dilakukan berdasarkan permintaan -Berhak menerima 4 lembar tiket masuk					
	2 Individu: Dimulai dari Rp 2 juta -Pencantuman nama perusahaan di media promosi JJM berdasarkan permintaan -Berhak menerima 2 lembar tiket masuk					





Sponsor Paket **Platinum**

1. Nominal

Rp. 200,000,000

* Nominal di atas adalah nilai bersih sebelum pajak. PPh23 (sekitar 2%) dan PPn (sekitar 11%) akan dikenakan secara terpisah dan dengan segala hormat, biaya transfer juga akan dibebani kepada para sponsor. Perihal mengenai penjelasan pajak dapat dilihat pada halaman 22 dan 23.

2. Manfaat

- ① Pemasangan logo perusahaan di sosial media promosi JJM (IG dan website)
- ② Pemasangan logo perusahaan di dalam area *venue* JJM (Stage backdrop, sponsor panel, entrance gate)
- ③ Pembacaan nama perusahaan di acara JJM
- ④ Pemasangan logo perusahaan pada uchiwa yang akan dibagikan di *venue* (seluruh logo Perusahaan yang mendapat benefit ini ditampilkan dalam satu uchiwa)
- ⑤ Hak untuk menggunakan maksimal 4 booth di dalam area *venue*
* Ketentuan mengenai booth sponsor terdapat di halaman 23. Mohon membaca “Poin perhatian (Mengenai Sponsor Booth)”
- ⑥ Hak untuk mendapatkan tiket masuk maksimal 100 lembar.
- ⑦ Hak untuk menggunakan tenda VVIP bagi 1 Representative Perusahaan plus 1 orang pendamping

* Mohon diperhatikan bahwa frekuensi penayangan beserta ukuran logo perusahaan yang ditampilkan di dalam *venue* acara dan media promosi JJM, termasuk pembacaan nama perusahaan akan tergantung dari paket sponsor yang dipilih. Contoh dapat dilihat pada:

<https://www.jakjapanmatsuri.id/sponsor/jjm-jpn.html>



Sponsor Paket Gold

1. Nominal

Rp. 100,000,000

* Nominal di atas adalah nilai bersih sebelum pajak. PPh23 (sekitar 2%) dan PPn (sekitar 11%) akan dikenakan secara terpisah dan dengan segala hormat, biaya transfer juga akan dibebani kepada para sponsor. Perihal mengenai penjelasan pajak dapat dilihat pada halaman 22 dan 23.

2. Manfaat

- ① Pemasangan logo perusahaan di sosial media promosi JJM (IG dan website)
- ② Pemasangan logo perusahaan di dalam area *venue* JJM (Stage backdrop, sponsor panel, entrance gate)
- ③ Pembacaan nama perusahaan di acara JJM
- ④ Pemasangan logo perusahaan pada uchiwa yang akan dibagikan di *venue*
(seluruh logo Perusahaan yang mendapat benefit ini ditampilkan dalam satu uchiwa)
- ⑤ Hak untuk menggunakan maksimal 2 booth di dalam area *venue*
* Ketentuan mengenai booth sponsor terdapat di halaman 23. Mohon membaca “Poin perhatian (Mengenai Sponsor Booth)”
- ⑥ Hak untuk mendapatkan tiket masuk maksimal 40 lembar.
- ⑦ Hak untuk menggunakan tenda VVIP bagi 1 Representative Perusahaan plus 1 orang pendamping

* Mohon diperhatikan bahwa frekuensi penayangan beserta ukuran logo perusahaan yang ditampilkan di dalam *venue* acara dan media promosi JJM, termasuk pembacaan nama perusahaan akan tergantung dari paket sponsor yang dipilih. Contoh dapat dilihat pada: https://www.jakjapanmatsuri.id/sponsor_jjm-jpn.html



Sponsor Paket Silver

1. Nominal

Rp. 50,000,000

*Nominal di atas adalah nilai bersih sebelum pajak. PPh23 (sekitar 2%) dan PPn (sekitar 11%) akan dikenakan secara terpisah dan dengan segala hormat, biaya transfer juga akan dibebani kepada para sponsor. Perihal mengenai penjelasan pajak dapat dilihat pada halaman 22 dan 23.

2. Manfaat

- ① Pemasangan logo perusahaan di sosial media promosi JJM (IG dan website)
- ② Pemasangan logo perusahaan di dalam area *venue* JJM (Stage backdrop, sponsor panel, entrance gate)
- ③ Pembacaan nama perusahaan di acara JJM
- ④ Hak untuk menggunakan maksimal 1 booth di dalam area *venue*
 - * Ketentuan mengenai booth sponsor terdapat di halaman 23. Mohon membaca “Poin perhatian (Mengenai Sponsor Booth)”
- ⑤ Hak untuk mendapatkan tiket masuk maksimal 20 lembar.
- ⑥ Hak untuk menggunakan tenda VVIP bagi 1 Representative Perusahaan plus 1 orang pendamping

* Mohon diperhatikan bahwa frekuensi penayangan beserta ukuran logo perusahaan yang ditampilkan di dalam *venue* acara dan media promosi JJM, termasuk pembacaan nama perusahaan akan tergantung dari paket sponsor yang dipilih. Contoh dapat dilihat pada: <https://www.jakjapanmatsuri.id/sponsor-jjm-jpn.html>



Sponsor Paket **Bronze**

1. Nominal

Rp. 25,000,000

*Nominal di atas adalah nilai bersih sebelum pajak. PPh23 (sekitar 2%) dan PPn (sekitar 11%) akan dikenakan secara terpisah dan dengan segala hormat, biaya transfer juga akan dibebani kepada para sponsor. Perihal mengenai penjelasan pajak dapat dilihat pada halaman 22 dan 23.

2. Manfaat

- ① Pemasangan logo perusahaan di sosial media promosi JJM (IG dan website)
- ② Pemasangan logo perusahaan di dalam area *venue* JJM (Stage backdrop, sponsor panel, entrance gate)
- ③ Hak untuk mendapatkan tiket masuk maksimal 10.
- ④ Hak untuk menggunakan tenda VVIP bagi 1 Representative Perusahaan plus 1 orang pendamping

* Mohon diperhatikan bahwa frekuensi penayangan beserta ukuran logo perusahaan yang ditampilkan di dalam venue acara dan media promosi JJM, termasuk pembacaan nama perusahaan akan tergantung dari paket sponsor yang dipilih. Contoh dapat dilihat pada: <https://www.jakjapanmatsuri.id/sponsor-jjm-jpn.html>

Sponsor Paket Photo Stand

Hanya tersedia 3 spot saja

1. Nominal

Rp. 25,000,000

* Nominal di atas adalah nilai bersih sebelum pajak. PPh23 (sekitar 2%) dan PPn (sekitar 11%) akan dikenakan secara terpisah dan dengan segala hormat, biaya transfer juga akan dibebani kepada para sponsor. Perihal mengenai penjelasan pajak dapat dilihat pada halaman 22 dan 23.

2. Benefit

- Penempatan foto booth/stand di area JJM

(1) Rencana ukuran Photo Stand adalah T2m x L3m

(2) Photo Stand ini terbatas hanya bagi 3 peserta pertama yang telah disetujui desainnya dan menyelesaikan pembayaran.

(3) Design dibuat oleh calon peserta dan mohon dikirimkan ke PIC (ijmfrt@gmail.com) paling lambat 15 September (Selasa). Design mengacu pada tujuan event JJM, yaitu menunjukkan pengenalan Jepang atau Indonesia.

(4) Pembuatan Photo Stand akan dilakukan oleh Panitia.

(5) Posisi/letak Photo Stand akan ditentukan oleh Panitia



Panduan Pengajuan Sponsorship①

(Logo Perusahaan/Design Photostand)

Mohon mengirimkan logo atau design photo stand sesuai dengan ketentuan di bawah.

Jika ditemukan kekurangan maupun kendala teknis lainnya, Sekretariat FRT JJM akan menghubungi pihak perusahaan agar dapat berkomunikasi langsung dengan EO (Tiyasa). (Bahasa pengantar: Bahasa Indonesia atau Inggris)

<Ketentuan logo dan design photo stand>

- ❑ Bentuk file yang diterima :
.ai (Illustrator) atau .psd (Photoshop)
 - ※ Jika memang tidak memiliki file jenis .ai atau .psd, dapat mengirimkan file **.jpg high-resolution (1000×1000 pixel, di atas 300dpi)**
- ❑ Apapun bentuk file yang akan dikirimkan, mohon juga mengirimkan dalam bentuk PDF
[Kirimkan data logo melalui form partisipasi sponsor dengan mengunduhnya ke url yang tercantum pada halaman 25. Design photo-stand mohon dikirim ke email **jimfirt@gmail.com**](#)
- ❑ Pertanyaan terkait booth dan logo (ditujukan Tiyasa) : **sponsorship.jjm@gmail.com**
- ❑ Batas waktu pengiriman : **[15 September \(Selasa\)](#)**
 - ※ Jika terlambat akan ada kemungkinan tidak dapat ditampilkan pada media yang disebutkan

Panduan Pengajuan Sponsorship ②

(Mengenai PPh23)

Sesuai dengan ketentuan perpajakan yang berlaku di Indonesia, dana sponsorship ini dikenakan pemotongan PPh Pasal 23 sebesar 2%. Pemotongan dan penyetoran pajak dilakukan oleh pihak sponsor selaku pihak pembayar. Adapun rincian nominal pajak untuk masing-masing paket sponsorship dapat dilihat pada tabel di bawah ini (dalam Rupiah):

Paket Sponsor	Nilai Sponsor	PPh23 (nilai sponsor x 2%)
Platinum	200.000.000	4.000.000
Gold	100.000.000	2.000.000
Silver	50.000.000	1.000.000
Bronze	25.000.000	500.000
Photo Stand	25.000.000	500.000

- Mohon melakukan transfer dana setelah dikurangi PPh23 (seperti tabel di atas). Adapun rincian nominal transfer dapat dilihat pada tabel halaman berikutnya
- Pihak sponsor bertanggung jawab atas penyetoran PPh 23 yang telah dipotong serta pelaporannya melalui sistem Coretax sesuai dengan ketentuan perpajakan yang berlaku.
- Mohon kesediaan pihak sponsor untuk mengirimkan Bukti Pemotongan PPh 23 (e-Bupot) tersebut ke Sekretariat FRT melalui email jjmfrt@gmail.com setelah proses pelaporan selesai dilakukan.
- Untuk donasi tidak dikenakan PPh23.

Panduan Pengajuan Sponsorship ③ (Mengenai PPn)

Sesuai dengan peraturan perpajakan di Indonesia, PPn (Pajak Pertambahan Nilai) dikenakan atas dana sponsorship perusahaan. Tarif pajaknya adalah 12%, tetapi karena Dasar Pengenaan Pajak (DPP) ditetapkan sebesar 11/12 dari jumlah sponsorship (berdasarkan PMK 131/2024), beban pajak aktual yang timbul adalah sekitar 11% dari nilai nominal tersebut. Jumlah total pembayaran termasuk PPn dapat dilihat pada tabel berikut (dalam Rupiah)

Paket Sponsor	① Nilai Sponsor	② PPn	③ Jumlah di invoice (① + ②)	④ PPh23 (nilai sponsor x 2%)	⑤ Jumlah nominal yang ditransfer
Platinum	200.000.000	21.999.999	221.999.999	4.000.000	217.999.999
Gold	100.000.000	10.999.999	110.999.999	2.000.000	108.999.999
Silver	50.000.000	5.499.999	55.499.999	1.000.000	54.499.999
Bronze	25.000.000	2.749.000	27.749.999	500.000	27.249.999
Photo Stand	25.000.000	2.749.000	27.749.999	500.000	27.249.999

- **Yayasan akan mengirimkan invoice dengan nominal sesuai jumlah pada kolom ③ (① + ②)** dan menerbitkan Faktur Pajak resmi. Proses penyetoran dan pelaporan PPn ke otoritas pajak sepenuhnya menjadi tanggung jawab Yayasan, sehingga pihak sponsor tidak perlu melakukan prosedur penyetoran PPn.
- **Mohon kesediaan pihak sponsor untuk mentransfer dana sejumlah nominal pada kolom ⑤**, yaitu nilai setelah dikurangi PPh Pasal 23 (kolom ④). Keterangan mengenai mekanisme PPh 23 dapat merujuk pada halaman sebelumnya.
- Faktur Pajak yang kami terbitkan dapat digunakan sebagai Pajak Masukan.
- PPn maupun PPh 23 tidak berlaku untuk dana yang disalurkan murni sebagai donasi/sumbangan

* Jumlah pembayaran yang harus ditransfer harap mengacu pada invoice resmi yang kami kirimkan

Panduan Pengajuan Sponsorship ④

(Mengenai sponsor booth)

Sebagai salah satu benefit sponsor, kami menawarkan hak untuk menggunakan booth sponsor sebanyak maksimal 4 unit untuk Paket Platinum, 2 unit untuk Paket Gold, dan 1 unit untuk Paket Silver. Kami mohon pengertian dan kerja sama Anda untuk memperhatikan hal-hal berikut ini terkait pembukaan booth sponsor. Kami tidak menyediakan benefit alternatif jika pihak sponsor tidak menggunakan *booth* yang telah disediakan.

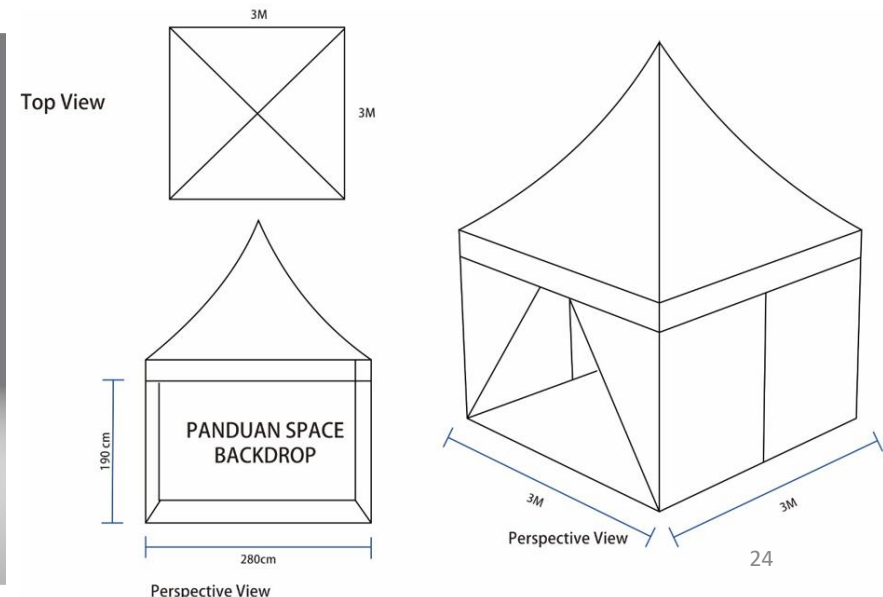
- ❑ Komite akan mengalokasikan perusahaan berdasarkan informasi rencana pengisian booth. Mohon jelaskan dengan detail rencana penggunaan booth pada formulir yang tersedia.
Jika perusahaan Anda ingin mengisi booth dengan makanan dan minuman yang memerlukan proses memasak, ada kemungkinan booth Anda akan ditempatkan di area zona F&B, bukan di zona sponsor, sesuai dengan peraturan venue. Harap diperhatikan bahwa kami tidak dapat menerima permintaan penempatan booth yang tidak sesuai dengan zoning.
- ❑ Jika perusahaan Anda ingin memiliki booth tambahan di luar hak penggunaan booth sponsor, maka harus melakukan pembelian booth. Harga per booth adalah Rp15juta (nett) untuk 2 hari (mohon membayar PPh23 sebesar 2% secara terpisah dan PPn (efektif 11%)). Jika akan melakukan pembelian, mohon informasikan melalui email FRT JJM (jjmfrt@gmail.com) sampai dengan **1 September 2026**.
- ❑ Hal lain terkait teknis booth sponsor mohon ditujukan kepada EO (PT. Tiyasa Kreasi Adhigana) dalam bahasa Indonesia atau Inggris. Setelah formulir sponsorship Anda kami terima, PIC dari EO akan menghubungi PIC Booth yang telah Anda tuliskan pada formulir, dan akan melakukan mengirimkan questioner penggunaan booth. Mohon membaca Panduan Kepesertaan yang akan dibagikan bagi pengguna booth untuk informasi lebih rinci mengenai booth.
- ❑ *Technical Meeting* untuk booth akan diadakan 1~2 minggu sebelum acara. Harap diperhatikan bahwa pertemuan ini hanya akan diadakan dalam bahasa Indonesia.



Panduan Pengajuan Sponsorship ④

(Mengenai sponsor booth)

- ❑ Jenis tenda yang akan digunakan untuk sponsor booth adalah jenis tenda sarnavil (seperti pada JJM 2025) ukuran 3m x 3m
- ❑ Untuk posisi booth, pada dasarnya akan ditempatkan di Sponsor Booth Area, (diwarnai biru muda pada halaman 13), namun akan ada kemungkinan ditempatkan di bagian lain menyesuaikan dengan kondisi.
- ❑ Fasilitas dasar booth adalah flooring, meja 1 buah, kursi 2 buah, lampu 1 buah, tempat sampah 1 buah, MCB 2Amp (450 Watt), fascia name, ID card peserta 5 lembar
- ❑ Jika memerlukan tambahan fasilitas, Anda harus mengajukan secara terpisah (berbayar). PIC dari Tiyasa akan menghubungi PIC Booth yang telah Anda tuliskan pada google form. Harap menyampaikan tambahan fasilitas dan informasi lain terkait penggunaan booth kepada PIC Tiyasa.



Panduan Pengajuan Sponsor

(1) Panduan Pendaftaran

- Mohon mengisi **Sponsorship Application Form** (Google Form) yang telah diisi sesuai persyaratan ke sekretariat FRT, dari alamat URL berikut. <https://forms.gle/yUkW1brG8iRcpL9Y6>
(Anda perlu melakukan login ke Google Account untuk mengisi Google Form ini)
- Bersamaan dengan form di atas, kami mohon kepada PIC Accounting Perusahaan untuk mengisi dan mengunduh data-data yang diperlukan untuk menerbitkan invoice dan Faktur Pajak (NPWP, dll) di **Sponsorship Finance Form** (<https://forms.gle/xCiHvDCwcVT5yBnm7>)
- Mohon mentransfer dana sponsorship sejumlah nilai yang tertera pada invoice setelah dikurangi PPh23. Pembayaran ditujukan ke nomor rekening yang tercantum pada invoice, dan kami mohon pengertiannya, bahwa biaya transfer ditanggung oleh pihak perusahaan sponsor.
- Jika diperlukan, kami akan mengirimkan tanda terima (kwitansi) setelah konfirmasi transfer.
- Mohon unduh data logo perusahaan sesuai dengan ketentuan di laman 20 ke Sponsor Application Form. Untuk design photo stand, kirimkan melalui email ke sekretariat FRT (jjmfrt@gmail.com)
- Selain itu, mohon lakukan proses pembayaran PPh 23 kepada otoritas pajak sesuai batas waktu yang ditentukan. Setelah pembayaran selesai, mohon kirimkan Bukti Potong ke alamat email Sekretariat FRT berikut : jjmfrt@gmail.com (dalam Bahasa Indonesia, Jepang atau Inggris)

(2) Tenggat Waktu Partisipasi

Partisipasi Anda sebagai sponsor akan dianggap sah apabila Anda berhasil melakukan kedua hal berikut sebelum batas waktu yang ditentukan:

- ① Mengisi formulir pendaftaran paling lambat **Selasa, 1 September**.
- ② Melakukan transfer dana sponsorship dan mengirimkan desain logo perusahaan/desain photo stand paling lambat **Selasa, 15 September**.

Paket Donasi/Kontribusi

Panitia juga membuka kesempatan seluas-luasnya kepada seluruh pihak yang ingin berkontribusi pada JJM 2026.

(1) Nominal

- Perusahaan : Mulai dari Rp. 15,000,000

- ✂ Nama Perusahaan akan ditampilkan di SNS JJM dan sponsor panel (berdasarkan keinginan), serta akan mendapatkan 4 lembar tiket masuk.

- Individu : Mulai dari Rp. 2,000,000

- ✂ Nama donatur akan ditampilkan di SNS JJM (berdasarkan keinginan), serta akan mendapatkan 2 lembar tiket masuk

*Nominal-nominal di atas adalah nilai bersih, dan mohon pengertiannya bahwa biaya transfer dibebankan kepada pihak perusahaan atau individu.

(2) Panduan Pendaftaran

Mohon mengirimkan formulir (Google Form) yang telah diisi sesuai persyaratan ke sekretariat, dari alamat URL berikut. <https://forms.gle/SrbaGB1DBJLe3m2XA>

(Anda perlu melakukan login ke Google Account untuk mengisi Google Form ini)

Mohon mengirimkan donasi/kontribusi ke rekening yang tertera pada *invoice* pembayaran yang akan diterima setelah Anda mengirimkan formulir di atas. Panitia akan mengirimkan kuitansi atau bukti bayar jika diperlukan, dan akan dikirimkan setelah pengiriman dana berhasil dikonfirmasi.

(3) Tenggat Waktu

Mohon mengirimkan kontribusi selambatnya hingga 30 September (Rabu)

Team Fund Raising Team JJM 2026

- Ando Masato (Ketua FRT • Japan Airlines)
 - Hirano Tadanobu (MUFG Bank, Ltd.)
 - Kashiwabara Keigo (Shizuoka Gas)
- Irawan Ganda (Spiral Ventures Pte. Ltd)
- Saito Hiroyoshi (PT. Mitsui Indonesia)
- Ezaki Akiyoshi (PT.Niitaka Japindo Makmur)
- Fujita Takao (PT. Nippon Oil Indonesia)
 - Ikeda Suzumi (IHI Corporation)
 - Risa Semidang
 - Furuta Mikiko

Kami sangat menghargai kerjasama dan bantuan Anda, dan kami mohon dukungannya untuk JJM 2026.



<https://www.jakjapanmatsuri.id/index-jpn.html>



[@jktjapanmatsuri](https://www.instagram.com/jktjapanmatsuri)



[@Jak Japan Matsuri](https://www.facebook.com/JakJapanMatsuri)



[@jktjapanmatsuri](https://www.x.com/jktjapanmatsuri)

