

ジャカルタ日本祭り Jak-Japan Matsuri (JJM) 2026 ご協賛・ご寄付のお願い



Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang
インドネシア日本友好財団



Komite Pelaksana Jak-Japan Matsuri
ジャカルタ日本祭り実行委員会

ジャカルタ日本祭り(JJM)2026へのご支援とご協賛のお願い

日本とインドネシアの文化・伝統の交流、友情と敬意を伝えるジャカルタ日本祭り(JJM)が誕生して今年で18年目を迎えました。

これまでの間、皆さまからの温かく、そして力強いご支援を力に、日本・インドネシア両国の友好の証である当プロジェクトを育て、皆さまとともにワンチームとなって今年もJJMを開催することができますこと、心より感謝申し上げます。

今年も「Indonesia & Japan Always Together」をメインテーマに、例年盛り上がりを見せるステージパフォーマンスに加え、今回も会場内を歩くことで「日本を旅する」ように楽しんでもいただけるよう工夫を重ねてまいります。また、日本の文化に触れたことのない若者にも、様々な日本文化を実体験していただくことで、まごころのこもった「おもてなし」を感じていただけるよう努めてまいります。

昨年と同様、気軽にお越しいただけるようアクセスの良いGBKを会場とし、皆さまの力強いご支援を糧として2026年のJJMを成功に導くとともに、友好事業JJMの品質・品格をより一層磨いていく所存でございます。

本年も皆さまからの力強いご支援を賜りたく、そしてご一緒にJJMを創り上げてまいりたく何卒どうぞよろしくお願い申し上げます。

ジャカルタ日本祭り 実行委員長 小林 一則
同 ファンド・レイジングチーム長 安藤 正人

ジャカルタ日本祭り(JJM)とは

- ❑ 日伊両国民が交流することを通じ相互理解を深める場として、官民一体で2009年にジャカルタ市内で第1回JJMが開催されました。
- ❑ 以来、JJMは両国の絆を確認し、友好・友情を育むイベントとして、毎年ジャカルタ市内で開催されてきました。（2020年および2021年は新型コロナウイルスの影響により実施を見送りました。）
- ❑ 2020年11月に法務・人権省から「インドネシア日本友好財団」が正式に登録され、同財団が実施母体となり、JJMを将来にわたり持続的に運営・発展させるための体制整備が行われました。
- ❑ 2025年のJJMでは、2024年に好評だった「日本を旅する」エリアを増設。日本各地の魅力を紹介する15の地域、JNTOやCLAIRが出展。「インフォメーションセンター」の設置や、インドネシア人・日本人の「おもてなしボランティア」による会場案内を実施し、来場者へのホスピタリティにも注力。メインステージでは日尼プロアーティストのパフォーマンスを披露。さらに、2日目の祭りナイトでは、会場内大通りも全面的に利用した祭りパフォーマンスを実施。

当日の様子（祭り・文化体験）



当日の様子（ゲスト・アーティスト・パフォーマンス）



当日の様子（祭りクライマックスパフォーマンス）



開催目的

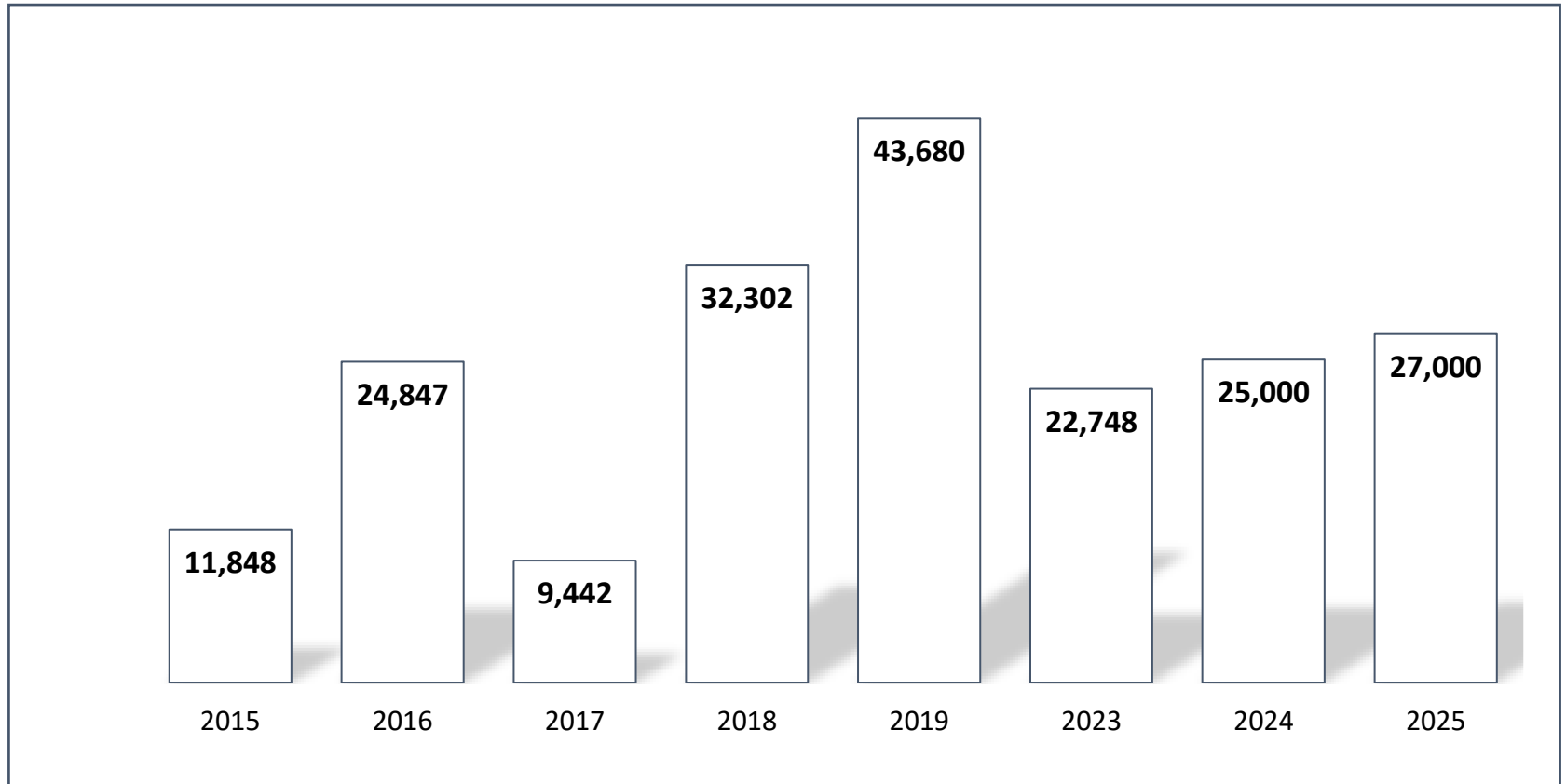
- 日本の文化や“祭り”の体験・交流を通じ、日本とインドネシアの市民交流と相互理解の促進に貢献する。
- 日本文化の紹介だけでなく、インドネシアやブタウィ文化を知り、相互交流を促進する。
- 親日層だけでなく、日本にあまり関心がない層に日本を知ってもらうきっかけとなるようなコンテンツを提供し、日本ファンを増やすとともに、日本のプレゼンスを向上する。

メインテーマ

「Indonesia & Japan Always Together」

第1回JJMから掲げているメインテーマ。日本とインドネシアは、どんなときも力を合わせて一緒に歩んでいこうとの思いが込められている。

来場者数推移



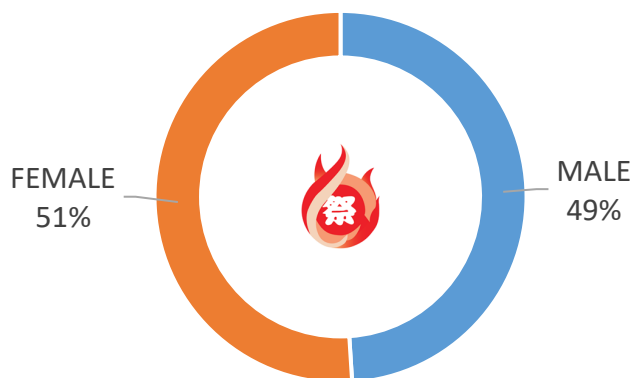
- 2019年 会場：GBK東南プラザ 入場料：35,000ルピア
- 2022年 会場：FX Sudirman ※来場者数(延べ)約9.4万人/3日間。オンライン配信視聴者数(延べ)約5万人/日。
- 2023年 会場：JIEXPO 入場料：112,500ルピア
- 2024年 会場：GBK東駐車場広場 入場料：50,000ルピア
- 2025年 会場：GBK東駐車場広場 入場料：50,000ルピア

JJM2025来場者情報

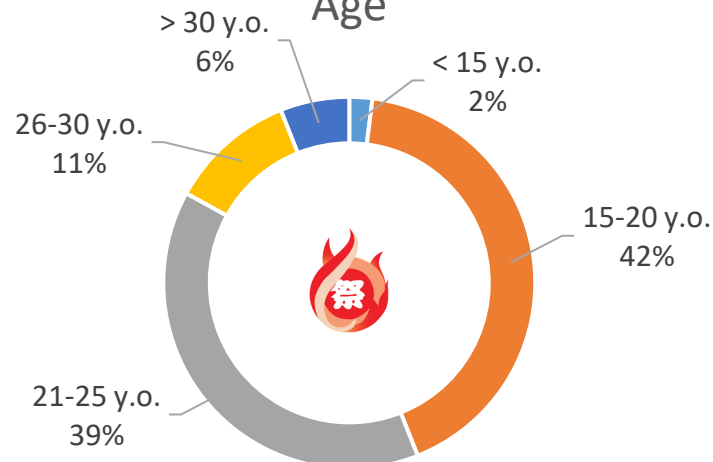
※インドネシア総合研究所の出口調査

Respondentsの数は約300人

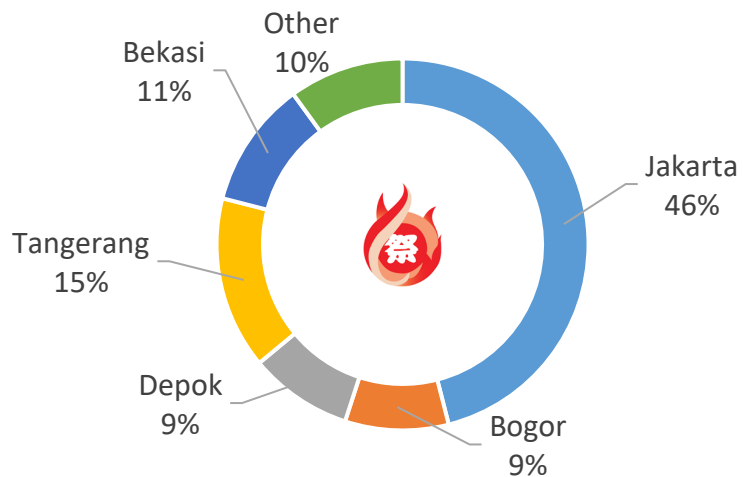
Gender



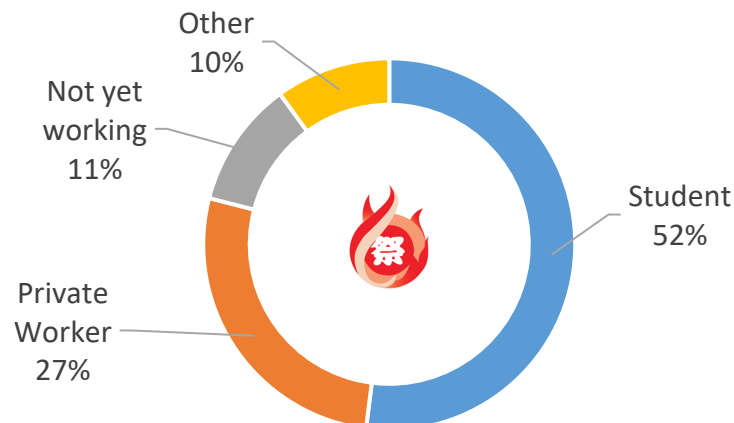
Age



Residence



Occupation



JJM2026 コンセプト

①日本文化に触れたことのない若者に体験してもらう

日本は知っているが詳しくは知らないインドネシア人に少しでも多く日本文化を知ってもらえる機会とするよう、当地で支持を集めるアーティストによる集客を図ることで新しいファンを増やす。

また、日尼文化体験交流に重点を置きつつ、上記のような若者が普段触れないであろう日本の文化体験の要素を昨年から増やす。

その上で、伝統文化のパフォーマンスを通じて日本文化に触れてもらうことに加え、ポップアーティストを始めとするパフォーマンス等を含め、「一日中楽しめる」ラインナップを構成する。

②日本各地の魅力を発信

当地の都道府県人会や日本の自治体等の協力を得ながら、日本各地の魅力を伝えてゆく。昨年の「日本を旅する」のクオリティにさらに磨きをかける。

③日本へ踏み出す一歩となる情報を提供

上昇するインバウンド需要や、今後更に増加が見込まれる日本留学の情報等、来場者のニーズにこたえるコンテンツを提供。

開催概要

日程

2026年 10月31日-11月1日

※土日の2日間開催

会場

GBK（スナヤン地区）東駐車場広場

入場料

50,000ルピア以下

主催

インドネシア日本友好財団

協力

在インドネシア日本国大使館、ジャカルタ特別州政府、
ジャカルタ・ジャパン・クラブ、PT Ihza Integrated Consulting





企画概要



Festival (Plaza Area)

- 日本の縁日の雰囲気体験
- 日本の「祭り」を体験できる、本格的な御神輿・山車

文化・スポーツ (Plaza Area)

- 日伊双方の文化体験・交流イベント
- スポーツイベント

日本を旅する (Plaza Area)

- 都道府県の魅力を伝える
- 私費・国費留学情報を提供

パフォーマンス (Stage)

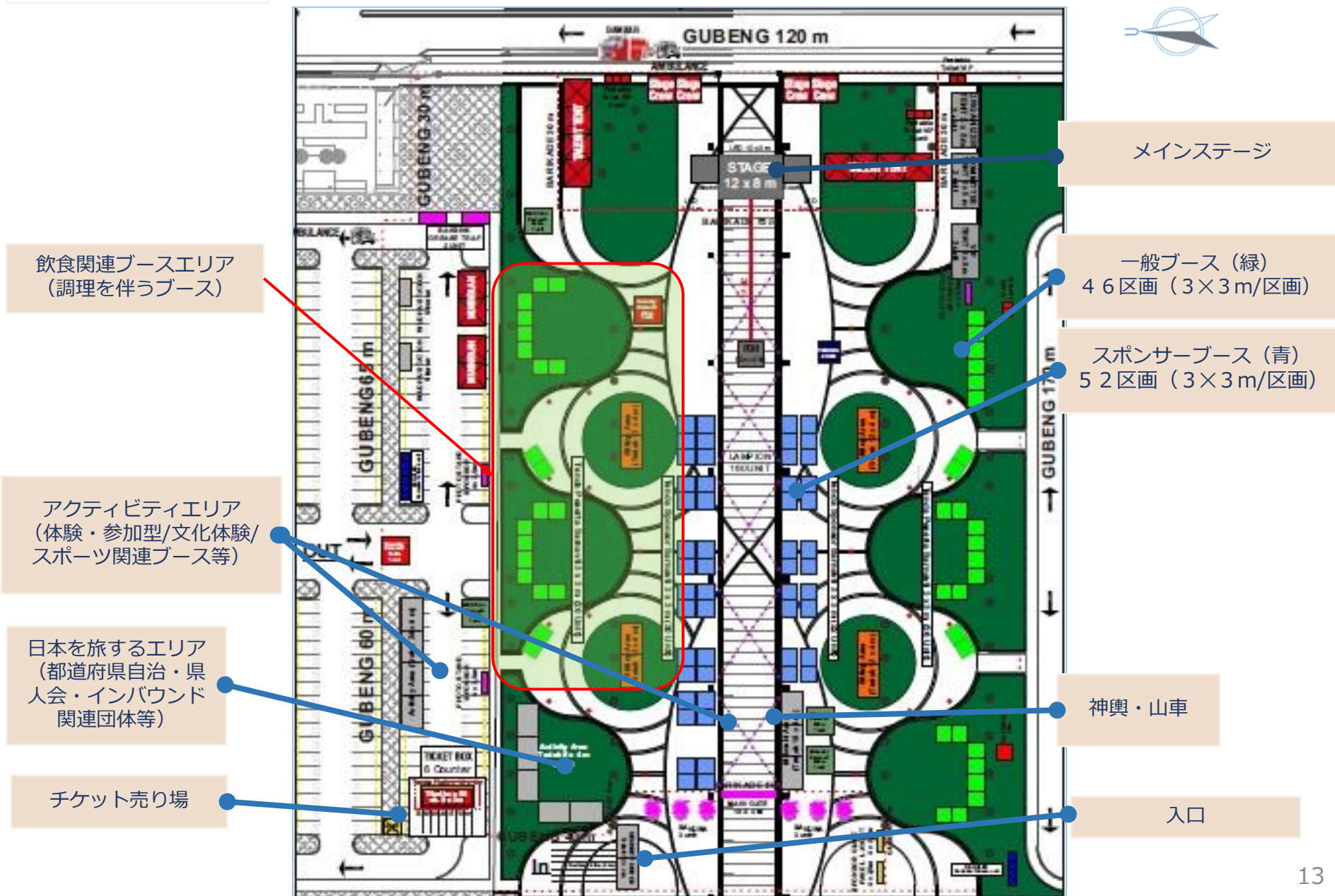
- 和楽器アーティスト等による日本文化パフォーマンス
- ゲストアーティストによるパフォーマンス
- 公募出演者

おもてなし

- 快適にJJMを楽しんでいただけるよう、情報提供のクオリティ、来場者満足度、安心・安全・快適の向上を目指し、日本ならではのおもてなしを感じていただけるサービスを提供
(QRマップ、暑さ・雨天・安全対策、トイレ、お祈り場、飲食スペースのよりよい整備含む)

注：今年のレイアウトはイベント内容に応じて変更となる場合があります。

(御参考) 2024年会場レイアウト



ご協賛・ご寄付プランの一覧

JJMは日本・インドネシアの企業・個人の皆さまのご協賛・ご寄付によって運営されております。是非ともご協力をよろしくお願いします。

	特典内容		募集数制限無し				先着3社
			プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	フォトスタンド
			2億Rp	1億Rp	5千万Rp	2.5千万Rp	2.5千万Rp
協賛	1	JJM広報媒体（IG&HP）での企業ロゴ&企業名掲出 ※1	○	○	○	○	×
	2	会場内での企業ロゴの掲出(Stage Back Wall, Entrance Gate, Sponsor Panel) ※1	○	○	○	○	×
	3	会場内での企業名読み上げ ※2	○	○	○	×	×
	4	会場内でのフォトスタンド設置（デザインをご提供ください）	×	×	×	×	○
	5	JJMうちわへの企業ロゴの掲出（一括掲出） ※1	○	○	×	×	×
	6	ブース使用权（最大4単位）	○	×	×	×	×
	7	ブース使用权（最大2単位）	×	○	×	×	×
	8	ブース使用权（最大1単位）	×	×	○	×	×
	9	無償入場券ご提供（100枚）	○	×	×	×	×
	10	無償入場券ご提供（40枚）	×	○	×	×	×
	11	無償入場券ご提供（20枚）	×	×	○	×	×
	12	無償入場券ご提供（10枚）	×	×	×	○	×
	13	スポンサー企業の代表者様専用クールダウンテント入場券（同行者様1名もOK）	○	○	○	○	×
	※1 協賛プランにより掲出される企業ロゴの大きさが異なります。						
	※2 協賛プランにより企業名読み上げの回数、企業広告動画放映の回数が異なります。						
寄付	1	企業：一口 15百万ルピア					
		①希望ベースで、企業名をJJM広報媒体（IG & HP）と会場内（Sponsor Panel のみ）に掲示					
		②無償入場券 4枚ご提供					
	2	個人：一口 2百万ルピア					
		①希望ベースで、個人名をJJM広報媒体（IG & HP）に掲示					
		②無償入場券 2枚ご提供					

ご協賛 «プラチナ プラン» の詳細

(1) 協賛額

Rp. 200,000,000 (2億ルピア)

(注) 上記の協賛額はネットの料金です。PPn (協賛額の約11%) と送金手数料は、恐縮ながらスポンサー様のご負担にてお願い致します。税金 (PPh23・PPn) の詳細は21・22ページをご確認ください。

(2) 特典内容

- ① JJM広報媒体 (IGとHP) での企業ロゴ及び企業名掲出
- ② 会場内 (Stage Back Wall, Entrance Gate, Sponsor Panel) での企業ロゴ掲出
- ③ 会場内での企業名の読み上げ
- ④ 会場内で配布するJJMうちわへの企業ロゴ掲載 (対象プラン一括掲載)
- ⑤ 会場内ブース最大4単位の使用権

(注) スポンサーブースについては、23ページ (ご協賛にあたっての注意事項④ (スポンサーブースについて)) をご確認ください。

- ⑥ 無償入場券のご提供 (100枚)
- ⑦ 企業代表者様専用クールダウンテント入場券のご提供 (代表者様1名の氏名の事前登録をお願いします。同行者様1名も入室可)

※JJM広報媒体や会場内での企業ロゴ掲出や企業名読み上げについては、協賛プランにより露出の大きさや回数が異なることを、予めご了承ください。

(例)ホームページ: https://www.jakjapanmatsuri.id/sponsor_jjm-jpn.html

ご協賛 «ゴールドプラン» の詳細

(1) 協賛額

Rp. 100,000,000 (1億ルピア)

(注) 上記の協賛額はネットの料金です。PPn (協賛額の約11%) と送金手数料は、恐縮ながらスポンサー様のご負担にてお願い致します。税金 (PPh23・PPn) の詳細は21・22ページをご確認ください。

(2) 特典内容

- ① JJM広報媒体 (IGとHP) での企業ロゴ及び企業名掲出
- ② 会場内 (Stage Back Wall, Entrance Gate, Sponsor Panel) での企業ロゴ掲出
- ③ 会場内での企業名の読み上げ
- ④ 会場内で配布するJJMうちわへの企業ロゴ掲載 (対象プラン一括掲載)
- ⑤ 会場内ブース最大2単位の使用権

(注) スポンサーブースについては、23ページ (ご協賛にあたっての注意事項④ (スポンサーブースについて)) をご確認ください。

- ⑥ 無償入場券のご提供 (40枚)
- ⑦ 企業代表者様専用クールダウンテント入場券のご提供 (代表者様1名の氏名の事前登録をお願いします。同行者様1名も入室可)

※JJM広報媒体や会場内での企業ロゴ掲出や企業名読み上げについては、協賛プランにより露出の大きさや回数が異なることを、予めご了承ください。

(例)ホームページ: https://www.jakjapanmatsuri.id/sponsor_jjm-jpn.html

ご協賛 «シルバー プラン» の詳細

(1) 協賛額

Rp. 50,000,000 (5千万ルピア)

(注) 上記の協賛額はネットの料金です。PPn (協賛額の約11%) と送金手数料は、恐縮ながらスポンサー様のご負担にてお願い致します。税金 (PPh23・PPn) の詳細は21・22ページをご確認ください。

(2) 特典内容

- ① JJM広報媒体 (IGとHP) での企業ロゴ及び企業名掲出
- ② 会場内 (Stage Back Wall, Entrance Gate, Sponsor Panel) での企業ロゴ掲出
- ③ 会場内での企業名の読み上げ
- ④ 会場内ブース最大1単位の使用権

(注) スポンサーブースについては、23ページ (ご協賛にあたっての注意事項④ (スポンサーブースについて)) をご確認ください。

- ⑤ 無償入場券のご提供 (20枚)
- ⑥ 企業代表者様専用クールダウンテント入場券のご提供 (代表者様1名の氏名の事前登録をお願いします。同行者様1名も入室可)

※JJM広報媒体や会場内での企業ロゴ掲出や企業名読み上げについては、協賛プランにより露出の大きさや回数が異なることを、予めご了承ください。

(例) ホームページ : https://www.jakjapanmatsuri.id/sponsor_jjm-jpn.html

ご協賛 «ブロンズ プラン» の詳細

(1) 協賛額

Rp. 25,000,000 (2千5百万ルピア)

(注) 上記の協賛額はネットの料金です。PPn (協賛額の約11%) と送金手数料は、恐縮ながらスポンサー様のご負担にてお願い致します。税金 (PPh23・PPn) の詳細は21・22ページをご確認ください。

(2) 特典内容

- ① JJM広報媒体 (IGとHP) での企業ロゴ及び企業名掲出
- ② 会場内 (Stage Back Wall, Entrance Gate, Sponsor Panel) での企業ロゴ掲出
- ③ 無償入場券のご提供 (10枚)
- ④ 企業代表者様専用クールダウンテント入場券のご提供 (代表者様 1 名の氏名の事前登録をお願いします。同行者様1名も入室可)

※JJM広報媒体や会場内での企業ロゴ掲出や企業名読み上げについては、協賛プランにより露出の大きさや回数が異なることを、予めご了承ください。

(例)ホームページ : https://www.jakjapanmatsuri.id/sponsor_jjm-jpn.html

ご協賛 «フォトスタンド プラン» の詳細

(1) 協賛額

Rp. 25,000,000 (2千5百万ルピア)

(注) 上記の協賛額はネットの料金です。PPn (協賛額の約11%) と送金手数料は、恐縮ながらスポンサー様のご負担にてお願い致します。税金 (PPh23・PPn) の詳細は21・22ページをご確認ください。

(2) 特典内容

① 会場内でのフォトスタンド設置

(注1) フォトスタンドのサイズは、縦2 m×横3 mの予定です。

(注2) 会場スペースの関係上、先着3社様限定とさせていただきます。

(注3) デザインはスポンサー様にて作成し、9月15日 (火) までにファンドレイジング事務局 (jjmfrt@gmail.com) 宛にメールでお送りください (仕様は20ページをご確認ください)。

JJMのイベント趣旨を踏まえ、日本やインドネシアを想起させるデザインをお願いします。

(注4) 頂いたデザインを基に、実行委員会にて実費を負担しフォトスタンドを製作します。

(注5) フォトスタンドの設置場所は、実行委員会にて決定させていただきます。



< (参考) 過去のフォトスタンド例 >

ご協賛にあたっての注意事項①

(企業ロゴ/フォトスタンド デザイン仕様)

企業ロゴあるいはフォトスタンドのデザインは、以下の仕様にてご提出をお願いします。
なお、データに不備がある場合など、テクニカルな事項に関しては、JJM事務局が業務委託しているイベントオーガナイザー（Tiyasa）の担当者よりご案内差し上げます（対応言語：インドネシア語または英語）。

<仕様詳細>

□ データファイル形式：

aiデータ（Illustrator） または **psdデータ（Photoshop）**

※aiまたはpsdデータでの納品が難しい場合は、**高解像度（1000×1000 pixel, 300dpi以上）のjpgデータ**でご提出ください。

□ 上記いずれの場合も、併せてPDFデータを一緒にご送付ください。

ご提出先：企業ロゴは協賛申込フォーム（25ページ）にてアップロード／フォトスタンドのデザインは **jjmfirt@gmail.com** 宛にメールで送付

□ 問い合わせ先：**sponsorship.jjm@gmail.com**

□ 提出期限：9月15日（火）までに、上記のご提出先までお願いします。

※期限までに提出がない場合は、印刷等の関係で掲載できないことがありますのでご了承ください。

ご協賛にあたっての注意事項② (税金PPh23について)

インドネシア税法の定めに基づき、ご協賛金は源泉徴収税（PPh23）の対象となります。税率は協賛額の2%で、スポンサー様（お支払者）にて源泉徴収のうえ税務当局に納付いただく税金です。プランごとの税額は、以下の表のとおりとなります（単位：ルピア）。

プラン	協賛額	PPh23（協賛額×2%）
プラチナ	200,000,000	4,000,000
ゴールド	100,000,000	2,000,000
シルバー	50,000,000	1,000,000
ブロンズ	25,000,000	500,000
フォトスタンド	25,000,000	500,000

- ・スポンサー様は、お振込みの際に、上表のPPh23額を源泉徴収（差引き）してお振込みください（お振込み額の一覧は次ページの表をご参照ください）。
- ・源泉徴収したPPh23は、納税システム（Coretax）を通じて税務当局に納付してください。
- ・納付後、源泉徴収票（Bukti Potong）を、JJMファンドレイジングチーム (jjmfrt@gmail.com) 宛にお送りください。
- ・なお、寄付金についてはPPh23の対象外です（源泉徴収は不要です）。

ご協賛にあたっての注意事項③ (税金PPnについて)

インドネシア税法の定めに基づき、ご協賛金には付加価値税（PPn）が課されます。税率は12%ですが、課税標準が協賛額の11/12とされているため（PMK 131/2024）、実際のご負担は協賛額の約11%です。PPnを含むお支払い額は、以下の表のとおりとなります（単位：ルピア）。

プラン	①協賛額	②PPn	③請求書金額（①＋②）	④PPh23（①×2%）	⑤お振込み額（③－④）
プラチナ	200,000,000	21,999,999	221,999,999	4,000,000	217,999,999
ゴールド	100,000,000	10,999,999	110,999,999	2,000,000	108,999,999
シルバー	50,000,000	5,499,999	55,499,999	1,000,000	54,499,999
ブロンズ	25,000,000	2,749,999	27,749,999	500,000	27,249,999
フォトスタンド	25,000,000	2,749,999	27,749,999	500,000	27,249,999

- ・財団は、上表③（①＋②）の金額を記載した請求書をお送りし、Faktur Pajak（税務インボイス）を発行します。PPnの税務当局への納付・申告は財団が行いますので、スポンサー様ご自身での納付手続きは不要です。
- ・スポンサー様は、上表③からPPh23（④）を差し引いた、上表⑤の金額をお振込みください（PPh23の取扱いとは前ページをご参照ください）。
- ・Faktur Pajakは、スポンサー様の仕入税額控除（Pajak Masukan）にご利用いただけます。
- ・なお、寄付金についてはPPn・PPh23はかかりません。

※実際のご請求金額は、お送りする請求書の記載にてご確認ください。

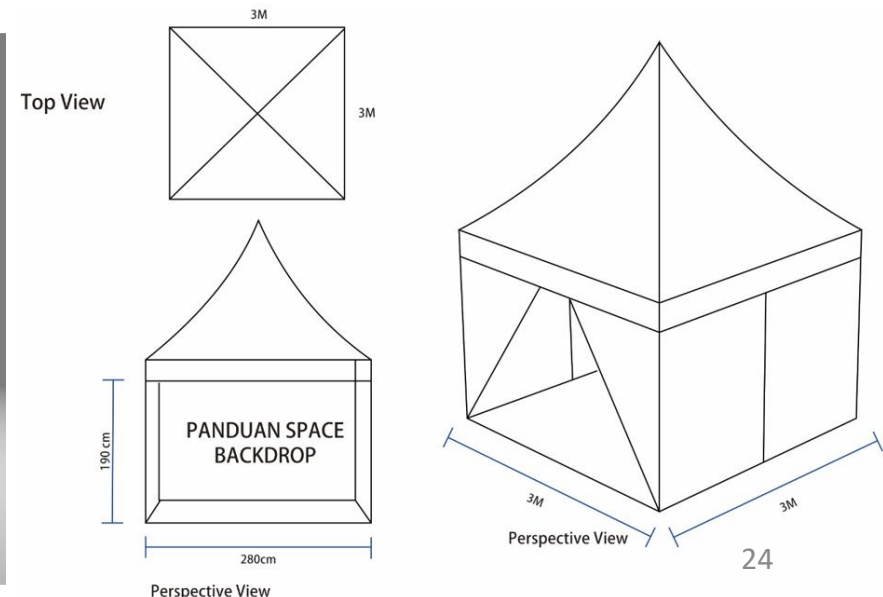
ご協賛にあたっての注意事項④ (スポンサーブースについて)

スポンサー特典の一つとして、プラチナプラン：最大4単位、ゴールドプラン：最大2単位、シルバープラン：最大1単位のスポンサーブース使用权をご用意しております。スポンサーブース出店に関しては、以下の点をご了承いただけますよう、ご理解とご協力をお願いします。なお、スポンサーブースを使用されない場合の代替特典はございません。

- ブース配置に関しましては、出店内容等を勘案し、実行委員会にて決定させていただきます。また、ブースの出店内容（調理の有無など）や会場規約との関係によりスポンサーブースエリア外の配置となる場合もございますので、どうかご了承ください。
- スポンサーブース使用权を超えて追加のブースをご希望の場合、追加分はご購入いただく形となります。価格は15,000,000ルピア/二日間です（PPh23は別途2%の源泉徴収と、PPn（実効11%）のご負担をお願いします。詳細は21・22ページをご確認ください）。ご希望の場合は**9月1日(火)までにJJMファンドレイジングチーム（sponsorship.jjm@gmail.com）までご一報ください。**
- スポンサーブース出店に関する技術的な問い合わせは、JJM委託業者のイベントオーガナイザー（PT. Tiyasa Kreasi Adhigana）にて対応します（インドネシア語または英語）。協賛申込みの際にフォームに記載いただいた御社ブース担当者宛てに、イベントオーガナイザー担当者からブース募集要項（インドネシア語）を送付するとともに、ブース出店にあたり必要なヒアリングをいたします。ブースの仕様や規則に関する詳細は、ブース募集要項をご確認いただき、問合せはイベントオーガナイザーまでお願いします。
- 開催の1~2週間前にブース出店にかかるテクニカルミーティングを実施予定です。インドネシ

スポンサーブースの仕様

- スポンサーブースの仕様は、三角テント（Tenda Sarnavil *JJM2025と同様）、サイズは3m×3mです。
- 配置は、スポンサーブースエリア（会場の中心部、13ページのレイアウト案に青で示した部分）を原則としますが、場合によっては他の場所への配置となる場合もございます。
- 1ブースあたり、地面保護、机1台、椅子2脚、照明1つ、ゴミ箱1つ、MCB 2 Amp (450 Watt)、ネームプレート、IDカード5枚が含まれる予定です。
- 上記以外の追加設備や物品が必要な場合は、別途申込み（有料）が必要です。別途JJM委託業者のイベントオーガナイザーから御社ブース担当者宛てにご連絡（出店内容、ブース名、追加設備等について）を差し上げますので、ご希望をお伝えください。



ご協賛のお申込み要領

(1)申し込み要領

- ・以下URLより、Googleフォームに必要事項を記入し、ご送信ください（※ご利用にはGoogleアカウントへのログインが必要です）。●申込フォーム：<https://forms.gle/yUkW1brG8iRcpL9Y6>
- ・あわせて、経理ご担当者様にて、請求書・Faktur Pajak発行に必要な情報（NPWP等）を以下の経理フォームにご登録ください。●経理フォーム：<https://forms.gle/xCiHvDCwcVT5yBnm7>
- ・折り返しお送りする請求書記載の指定口座まで、請求書金額からPPH23源泉徴収分を差し引いた金額のお振込みをお願いします（詳細は21・22ページ）。なお、振込み手数料は、恐縮ながら企業様のご負担にてお願いします。
- ・ご希望の場合には、お振込み確認後に領収書をお送りします。
- ・御社の企業ロゴは、協賛申込フォーム内でアップロードをお願いします（仕様は20ページをご確認ください）。フォトスタンドプランのデザインは、ファンドレイジング事務局（jjmfrt@gmail.com）宛にメールでお送りください。
- ・また、所定の期日までに税務当局へのPPH23の納税手続きをお願いします。納税完了後は源泉徴収票（Bukti Potong）を以下の宛先までメールで送付ください。
●ファンドレイジング事務局（日・英・尼語可）：jjmfrt@gmail.com

(2) 募集期限

以下①、②を期日までにともに実行いただけた場合に、ご協賛成立とさせていただきます。

①**9月1日(火)までに**、申込フォームの送付

②**9月15日(火)までに**、協賛金のお振込みと企業ロゴ/フォトスタンドデザイン送付

ご寄付について

ご寄付についても、広く募集させていただきます。

(1) 金額

- ・企業様：一口 Rp. 15,000,000（1千5百万ルピア）より
無償入場券を4枚ご提供致します。また、ご希望に応じ、JJM広報媒体(IGとHP) 及び会場内Sponsor Panelに企業名を掲出させていただきます。
 - ・個人様：一口 Rp. 2,000,000（2百万ルピア）より
無償入場券を2枚ご提供致します。また、ご希望に応じ、 JJM広報媒体(IGとHP) に個人名を掲出します。
- （注）送金手数料は、恐縮ながら、企業様・個人様のご負担にてお願い致します。

(2)申し込み要領

以下URLより、Googleフォームに必要事項記載の上、事務局宛てにご送信ください
（※ご利用にはGoogleアカウントへのログインが必要です）●申込フォーム：

<https://forms.gle/SrbaGB1DBJLe3m2XA>

折り返しお送りする請求書に記載の指定口座までお振り込みをお願いします。
なお、ご希望の場合には、お振込みを確認後に領収書をお送りします。

(3) 募集期限

9月30日(水)までに、ご寄付のお振込みお願い致します。

JJM2026 ファンドレイジングチーム

安藤正人（チーム長・Japan Airlines）

平野忠信（MUFG Bank, Ltd.）

柏原圭吾（SHIZUOKA GAS ASIA Pte. Ltd）

Irawan Ganda（Spiral Ventures Pte. Ltd）

齊藤洋佳（PT. Mitsui Indonesia）

藤田高夫（PT. Nippon Oil Indonesia）

池田涼未（IHI Corporation）

Risa Semidang

寺村里采子

古田美紀子

ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます！



<https://www.jakjapanmatsuri.id/index-jpn.html>



[@jktjapanmatsuri](https://www.instagram.com/jktjapanmatsuri)



[@Jak Japan Matsuri](https://www.facebook.com/JakJapanMatsuri)



[@jktjapanmatsuri](https://www.x.com/jktjapanmatsuri)

