

Jak-Japan Matsuri (JJM) ke- 12

Permintaan Sponsorship dan Donasi



19 Agustus 2022
YAYASAN JABAT HATI INDONESIA JEPANG
Komite Pelaksana Jak-Japan Matsuri



JAK- JAPAN
FRIENDSHIP FESTIVAL
MATSURI

Permintaan Sponsor dan Donasi untuk Jak-Japan Matsuri ke-12

Pada bulan Maret 2009 lahirlah Jak-Japan Matsuri sebagai keinginan kedua negara untuk mengukuhkan hubungan setelah peringatan 50 tahun hubungan diplomatik Jepang dan Indonesia di tahun 2008.

Kemudian dalam 13 tahun, misi tersebut didukung dengan kuat oleh banyak pihak, membuat tim JJM bersemangat untuk mempromosikan dengan sekuat tenaga sehingga bisa berkembang menjadi *project* persahabatan yang berharga dan penting dalam hubungan kemitraan antar dua negara.

Orang Indonesia memiliki ketertarikan mengenai budaya, tradisi, kehidupan sehari-hari, *fashion*, makanan, kota yang bersih, kebiasaan disiplin dari Jepang. Kami sangat senang bahwa Indonesia memiliki ketertarikan dan familier dengan Jepang, serta merasa banyak hal yang dapat dipelajari dari Jepang. Kami mendapat keberanian dari rasa kedekatan, nilai, kepercayaan, dan rasa hormat yang telah dipupuk oleh sejarah panjang dan sifat kedua negara.

Kemudian mulai dari sekarang, kemitraan untuk generasi selanjutnya, tidak hanya perkembangan dan kemakmuran kedua negara, namun juga di tahap bekerja bahu membahu melihat ke depan dan menggabungkan kekuatan menuju masa depan.



Permintaan Sponsor dan Donasi untuk Jak-Japan Matsuri ke-12

JJM pada tahun ini, setelah dua tahun bertahan dan mempertimbangkan, kami berharap Anda dapat merasakan usaha dari tim JJM untuk menunjukkan persahabatan, pengertian, rasa hormat, dan keramahan kedua negara pada satu per satu program yang kami selenggarakan sambil memanfaatkan keunggulan dari *online* dan *offline*.

Menuju misi tersebut dan percaya akan potensinya, kami, tim JJM dan semua orang yang terlibat berkomitmen untuk melakukan usaha terbaik di tahun ini untuk menanggapi kebaikan dan dukungan Anda.

Walaupun situasi saat ini masih sulit, kami berharap Anda dapat mengulurkan dukungan kuat dan hangat untuk JJM.

Ketua Pelaksana Jak-Japan Matsuri Kobayashi Kazunori

Ketua Tim Penggalan Dana Kato Kiyoshi

Mengenai JJM

- ❑ JJM pertama diselenggarakan di Jakarta pada tahun 2009 melalui kerja sama pemerintah dan swasta sebagai wadah untuk lebih saling memperdalam pemahaman masing-masing melalui hubungan antara rakyat Indonesia dan Jepang.
- ❑ Sejak itu, JJM diselenggarakan di Jakarta setiap tahun pada sekitar bulan September sebagai acara untuk memperdalam ikatan dan mengembangkan persahabatan kedua negara. Namun, JJM tidak diselenggarakan pada tahun 2020 dan 2021 akibat dampak COVID-19.
- ❑ Pada bulan November 2020, Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang didaftarkan secara resmi di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. Dengan ini, Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang menjadi induk pelaksana JJM sehingga memiliki struktur untuk mengembangkan JJM secara berkelanjutan di masa yang akan datang.
- ❑ Sebagai respons menangani dampak COVID-19 pada tahun 2022, JJM ke-12 akan diselenggarakan secara *hybrid*, yaitu *online* dan *offline*.



JAK- JAPAN
FRIENDSHIP FESTIVAL
MATSURI

Struktur Pelaksanaan JJM

Yayasan Jabat Hati Indonesia Jepang
(Panitia Pelaksana)

Membentuk

Komite Pelaksana JJM

- Penasihat Kehormatan : Kedutaan Besar Jepang di Indonesia
- Ketua Komite Pelaksana : Ketua Yayasan
- Wakil ketua komite pelaksana:
 - Chairman JJC (pengurus yayasan)
 - Wakil Duta Besar (pengurus yayasan)
- Sekretraris:
 - Kepala Bagian Publikasi dan Budaya Kedutaan Jepang (membentuk tim perencanaan dan tim penggalangan dana)

Laporan dan permohonan
kerja sama

Saran dan kerja sama

Dewan Penasihat



JAK- JAPAN
FRIENDSHIP FESTIVAL
MATSURI

Garis Besar Penyelenggaraan JJM ke-12

1. Hari dan Waktu Penyelenggaraan

Jumat, 14 Oktober s.d. Minggu, 16 Oktober 2022

※ Siaran di YouTube hanya pada hari Sabtu, 15 Oktober

※ Menggunakan *platform* daring You Tube untuk menyelenggarakan *pre-event* dan *follow-up event* sebelum dan setelah penyelenggaraan JJM.

2. Tempat Penyelenggaraan

Atrium Mall fX Sudirman (F1&F3) dan Teater JKT48

3. Tema

(1) Tema utama JJM : 「Indonesia & Japan Always Together」

Di dalamnya terkandung harapan berupa Indonesia dan Jepang akan selalu bersama-sama dalam keadaan apa pun.

(2) Sub-tema JJM ke-12 : 「やっぱり友達って最高！」

「Berkawan itu menyenangkan!」

Di dalamnya terkandung bahwa setelah menghadapi pandemi COVID-19, meneguhkan hubungan keluarga dan pertemanan, serta menegaskan kembali bahwa Indonesia dan Jepang masih berteman dengan baik.



JAK- JAPAN
FRIENDSHIP FESTIVAL

JJM ke-12 Bagan Komposisi 3 Hari Pelaksanaan

Jumat, 14 Oktober

Sabtu, 15 Oktober

Minggu, 16 Oktober

Siaran
langsung di
Teater
J K T 48

**Siaran *online* di
YouTube**
(Detail ada di halaman
berikutnya)

Penyelenggaraan Acara Panggung
(Atrium 3 F)

Instalasi *Booth* (Atrium 1F dan 3F)

Daftar Paket *Sponsorship* / Donasi

JJM ke-12 pun dapat diselenggarakan berkat dukungan dan donasi dari perusahaan Jepang, perusahaan Indonesia, dan individu. Maka dari itu, kami mohon kerja samanya untuk mengapresiasi maksud dan tujuan penyelenggaraan acara ini.

(1) Paket Sponsorship (Perusahaan) ※Rincian setiap paket akan dijelaskan pada halaman berikutnya.

Nama Paket		Platinum	Gold	Silver	Bronze
Biaya		Rp50juta	Rp30juta	Rp20juta	Rp10juta
Manfaat ①	Nama/logo perusahaan akan ditampilkan di lokasi acara	○	○	○	○
Manfaat ②	Nama/logo perusahaan akan dimuat di media sosial dan situs web JJM	○	○	○	○
Manfaat ③	Nama perusahaan akan dibacakan dan ditampilkan pada saat acara di panggung dan program <i>online</i>	Setiap 3 kali	Setiap 2 kali	Setiap 1 kali	—
Manfaat ④	Mendapatkan souvenir berlogo JJM	50 buah	30 buah	20 buah	10 buah
Manfaat ⑤	Dapat menggunakan <i>booth</i> di lokasi acara	2 booth	1 booth	—	—

*Catatan: Saat menampilkan logo/nama perusahaan, besaran eksposur akan bervariasi tergantung pada paket sponsor.

(2) Paket Donasi (Perusahaan/Individu)

- Pengumpulan donasi dimulai dari Rp 1 juta
- Nama perusahaan atau individu yang berdonasi akan ditampilkan
- Mendapatkan 1 buah souvenir berlogo JJM

Detail *Sponsorship* Perusahaan «Paket Platinum»

(1) Biaya *Sponsorship*

Rp. 50,000,000 (Lima puluh juta rupiah)

*Catatan: Biaya sponsorship yang tercantum di atas adalah biaya bersih. Sponsor bertanggung jawab atas biaya PPh23 (sekitar 2% dari total biaya *sponsorship*) dan biaya transfer.

(2) Manfaat *Sponsorship*

- ① Nama atau logo perusahaan akan ditampilkan pada panel sponsor dan sarana lainnya yang akan dipasang di lokasi acara.
- ② Nama atau logo perusahaan akan dimuat di situs web, Instagram, Twitter, dan media sosial JJM lainnya.
- ③ Nama perusahaan akan dibacakan dan ditampilkan tiga kali selama periode acara panggung dan program *online* berlangsung,
- ④ Mendapatkan 50 buah suvenir berlogo JJM.
- ⑤ Dua unit *booth* (2m x 2m) akan disediakan di lokasi acara.

✳ Untuk informasi lebih lanjut mengenai penggunaan booth, silakan lihat halaman 17.

Detail *Sponsorship* Perusahaan «Paket Gold»

(1) Nilai Sponsor

Rp. 30,000,000 (30 juta rupiah)

(Catatan: nilai sponsor yang tercantum diatas merupakan nilai bersih. Sponsor bertanggung jawab atas biaya PPh 23 (sekitar 2% dari nilai sponsor) dan biaya pengiriman uang.)

(2) Manfaat Sponsor

- ① Nama/logo perusahaan akan ditampilkan pada panel sponsor, dll., yang akan dipasang di lokasi acara.
- ② Nama/logo perusahaan akan dimuat pada situs web JJM, Instagram, Twitter, dll.
- ③ Nama perusahaan akan dibacakan dan ditampilkan dua kali selama periode acara antara acara panggung dan program *online*.
- ④ Mendapat 30 buah souvenir dengan logo JJM.
- ⑤ Satu unit *booth* (2m x 2m) akan didirikan di lokasi acara.

✂ Untuk informasi lebih lanjut mengenai penggunaan *booth*, silakan lihat halaman 17

Detail *Sponsorship* Perusahaan <<Paket Silver>>

(1) Nilai Sponsor

Rp. 20,000,000 (20 juta rupiah)

(Catatan: nilai sponsor yang tercantum diatas merupakan nilai bersih. Sponsor bertanggung jawab atas biaya PPh 23 (sekitar 2% dari nilai sponsor) dan biaya pengiriman uang.)

(2) Manfaat Sponsor

- ① Nama/logo perusahaan akan ditampilkan pada panel sponsor, dll., yang akan dipasang di lokasi acara.
- ② Nama/logo perusahaan akan dimuat pada situs web JJM, Instagram, Twitter, dll.
- ③ Nama perusahaan akan dibacakan dan ditampilkan satu kali selama periode antara acara panggung dan program *online*.
- ④ Mendapat 20 buah souvenir dengan logo JJM.



Detail *Sponsorship* Perusahaan «Paket Bronze»

(1) Nilai Sponsor

Rp. 10,000,000 (10 juta rupiah)

(Catatan: nilai sponsor yang tercantum diatas merupakan nilai bersih. Sponsor bertanggung jawab atas biaya PPh 23 (sekitar 2% dari nilai sponsor) dan biaya pengiriman uang.)

(2) Manfaat Sponsor

- ① Nama/logo perusahaan akan ditampilkan pada panel sponsor, dll., yang akan dipasang di lokasi acara.
- ② Nama/logo perusahaan akan dimuat pada situs web JJM, Instagram, Twitter, dll.
- ③ Mendapat 10 buah souvenir dengan logo JJM.

Hal-hal yang Perlu Diperhatikan Mengenai *Sponsorship* (1)

Mohon perhatikan hal-hal berikut ini pada saat mempertimbangkan setiap paket *Sponsorship*:

- ❑ Ukuran nama/logo perusahaan yang ditampilkan pada hari H dan nama/logo perusahaan yang dimuat di media sosial (Twitter dan Instagram) atau situs web JJM sebelum hari H akan berbeda tergantung paket *sponsorship* yang diikuti. Harap dimaklumi.



Twitter : @jktjapanmatsuri



Instagram : jktjapanmatsuri

Situs Web : <https://www.jakjapanmatsuri.id/index-jpn.html>

(Informasi di atas akan diumumkan segera untuk JJM ke-12)

Hal-hal yang Perlu Diperhatikan Mengenai *Sponsorship* (2)

Terkait penggunaan *booth*, harap perhatikan poin-poin yang akan dijelaskan di bawah ini. Selain hal-hal yang tercantum di sini, ada kemungkinan kedepannya terdapat penambahan karena penyesuaian dari tempat penyelenggaraan acara. Kami akan umumkan detilnya di situs web JJM secara berkala, mohon kesediaan waktunya untuk memeriksa.

- Booth* hanya tersedia untuk paket Platinum dan Gold. Harap untuk menginformasikan kepada kami pilihan Anda saat mendaftar. Jika Anda tidak ingin memiliki *booth*, tidak akan ada manfaat alternatif lainnya yang bisa diberikan.
- Lokasi *booth* akan ditentukan oleh panitia pelaksana.
- Kami akan menyediakan meja, kursi, papan nama, carpet, listrik, dan lampu kepada pengguna *booth*. Peserta pameran akan dikenakan kompensasi jika terjadi kerusakan/pencurian pada peralatan tersebut.
- Panitia pelaksana tidak bertanggung jawab atas pencurian, kerusakan perlengkapan yang disiapkan oleh peserta pameran, atau masalah yang terjadi dengan pengunjung maupun peserta pameran lainnya.
- Untuk memastikan keamanan lintasan jalan, mohon untuk mendirikan dan menggunakan *booth* Anda hanya di area yang telah ditentukan.
- Harap membawa air sendiri untuk memasak. Penggunaan api, membawa masuk atau menjual minuman beralkohol tidak diizinkan.
- Setiap peserta pameran bertanggung jawab atas pengelolaan kebersihan makanan masing-masing.
- Mohon agar tidak menjual barang yang memiliki hak cipta seperti *manga* atau *anime*, kecuali jika barang tersebut telah memiliki lisensi resmi atau terdaftar sebagai merk dagang.
- Apabila *booth* Anda akan membuat/mengeluarkan suara, harap perhatikan kenyamanan stan di sekitar *booth* Anda. Termasuk ketika mengadakan acara di atas panggung, harap perhatikan volume suara Anda.
- Setiap peserta pameran bertanggung jawab untuk membuang sampah dan limbah *booth* masing-masing.
- Pendaftaran untuk *booth* lainnya di tempat acara akan ditawarkan secara terpisah dan berbayar pada akhir Agustus. Mohon periksa social media dan situs web JJM secara berkala untuk informasi lebih lanjut.

Detail Mengenai Donasi Perusahaan/Perorangan

(1) Nominal Sponsor

Mulai dari Rp. 1,000,000 (satu juta rupiah)

(Catatan) Nominal di atas adalah nominal bersih (Nett). Dengan berat hati kami menginfokan bahwa biaya transfer akan ditanggung oleh sponsor.

(2) Manfaat Sponsor

- ① Nama perusahaan/pribadi akan dicantumkan di tempat acara.
- ② Mempublikasikan nama perusahaan/pribadi di situs web JJM, Instagram, Twitter, dll.
- ③ Mendapatkan 1 buah souvenir dengan logo JJM yang akan diberikan di tempat pada hari acara (cara penyerahan akan diinformasikan secara terpisah).

Pedoman Aplikasi *Sponsorship*/Donasi

(1) Batas Waktu Aplikasi

Sampai Jum'at, 30 September (batas waktu penerimaan uang sponsor/logo perusahaan)

(2) Alur Sponsorship/Donasi

Untuk pertanyaan dan aplikasi mengenai *sponsorship* dan donasi, silahkan hubungi Sekretariat Pengalangan Dana JJM melalui email berikut:

☉ **Sekretariat Pengalangan Dana JJM:** [fرت.jjm2022@gmail.com](mailto:frt.jjm2022@gmail.com)

(Bahasa Indonesia dan Bahasa Jepang)

Silahkan kirim email dengan subjek

「 **【Sponsor atau Donasi/Pertanyaan atau Aplikasi】 Nama perusahaan atau nama perorangan** 」

- ① Sekretariat akan mengirimkan **formulir aplikasi** kepada perusahaan/individu yang berminat.
- ② Pihak perusahaan/individu diharapkan untuk mengirim kembali **formulir aplikasi** ke sekretariat.
- ③ Setelah menerima formulir aplikasi, pihak sekretariat akan menerbitkan **invoice** kepada perusahaan/perorangan.
- ④ Pihak perusahaan/individu diminta untuk **mentransfer** *sponsorship*/donasi ke **rekening bank** yang tertera pada *invoice*. Untuk perusahaan sponsor diminta untuk membayar PPh23 ke otoritas pajak dan mengirimkan logo perusahaan ke alamat email sekretariat yang tercantum di halaman berikutnya.
- ⑤ Kami akan segera menerbitkan **kuitansi pembayaran** sesuai permintaan setelah kami mengkonfirmasi pembayaran ke rekening bank kami.

Ketentuan Spesifikasi Logo Perusahaan Sponsor

Mohon untuk mengirimkan logo perusahaan ke Sekretariat Pengumpulan Logo Perusahaan JJM dengan spesifikasi sebagai berikut:

<Detail Spesifikasi>

- Mohon untuk mengirimkan data dengan format: **.ai (Illustrator)** atau **.psd (Photoshop)**.
- Jika tidak memungkinkan untuk mengirimkan data .ai atau .psd, mohon untuk mengirimkan data dengan **format .jpg resolusi tinggi (300dpi atau lebih)**.

Untuk pengiriman data logo atau pertanyaan, silahkan hubungi Sekretariat Pengumpulan Logo Perusahaan JJM melalui email berikut:

●**Sekretariat Pengumpulan Logo Perusahaan JJM:**

jim2022.information.desk@gmail.com (Bahasa Indonesia dan Bahasa Jepang)

Mohon untuk mengirimkan data logo paling lambat **Jum'at, 30 September**.

JJM ke-12 Tim Penggalang Dana

Kato Kiyoshi (Ketua Tim Penggalang Dana - Japan Airlines)

Erik Budiman (Dai-ichi Life Insurance)

Kashiwabara Keigo (Bank Mandiri (Persero) Tbk.)

Kawamura Akira (PT.Bank Danamon Indonesia, Tbk)

Takagi Satoshi (PT. Mitsui Indonesia)

Tsuchiya Nanako (Embassy of Japan)

Teshima Nobumichi (IHI Corporation)

Mohon Bantuannya!